

ON THE MOVE 2013 - 9 MAGGIO - CATANIA



On The Move 2013



FONDAZIONE PER LA
COMUNICAZIONE SOCIALE

In collaborazione con



Evento ECM



Giovedì 9 maggio 2013 ore 15.00
Catania, Piazza Università, 2
Aula Magna Rettorato
INGRESSO LIBERO

La comunicazione del dono: dagli aspetti etici e scientifici alla scelta di canali e linguaggi

ore 15.00 APERTURA DEI LAVORI

Giacomo Pignataro, Magnifico Rettore Università degli Studi di Catania

ore 15.30 PRIMA SESSIONE

La donazione degli organi: aspetti istituzionali, etici e scientifici

L'importanza della comunicazione istituzionale nelle strutture sanitarie italiane
Francesco Santocono, responsabile comunicazione ARNAS Garibaldi

La comunicazione della prognosi infausta: quando un problema può diventare un'opportunità

Sergio Pintaudi, Vice coordinatore regionale Centro Nazionale Trapianti

Il ruolo e la funzione del volontariato nella diffusione della cultura sulla donazione degli organi

Giuseppe Di Stefano, presidente AIDO Sicilia

ore 16.30 SECONDA SESSIONE

La donazione degli organi: il ruolo della comunicazione

La comunicazione sociale: nuovi strumenti e nuovi linguaggi

Rossella Sobrero, Consigliere Fondazione Pubblicità Progresso

Come nasce una campagna di comunicazione integrata: la case history Tu puoi dare la vita sulla donazione degli organi

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

L'importanza delle Relazioni Pubbliche per la promozione del dono

Amanda Jane Succi, Consigliere Nazionale FERPI, Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Presentazione del volume Pubblicità Progresso, la comunicazione sociale in Italia
Mariaeugenia Parito, docente di Comunicazione pubblica, di Comunicazione politica e di Nuove tecnologie dell'informazione Università di Messina

ore 18.30 DOMANDE E RISPOSTE

ore 19.00 CONCLUSIONI

Alberto Contri, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso

On the Move 2013 è un'iniziativa promossa dalla Fondazione Pubblicità Progresso: un concorso e un road show per approfondire i linguaggi della comunicazione sociale nell'era dei social media con un focus sul tema della donazione degli organi.

Con il sostegno di



**fondazione
cariplo**

In collaborazione con



Scopri come partecipare al concorso su www.pubblicitaproggresso.org. In palio 15 viaggi a Strasburgo offerti dal Parlamento Europeo.

Hanno collaborato con Pubblicità Progresso: Accademia delle Belle Arti di Napoli, Libera Università degli Studi di Scienze umane e tecnologiche di Lugano, Politecnico di Bari, Universidade de Lisboa (P), Università Alma Mater Studiorum di Bologna, Università Cattolica di Milano, Università degli Studi del Piemonte Orientale, Università degli Studi dell'Insubria di Varese, Università degli Studi di Bari, Università degli Studi di Bergamo, Università degli Studi di Catania, Università degli Studi di Foggia, Università degli Studi di Genova, Università degli Studi di Macerata, Università degli Studi di Messina, Università degli Studi di Milano, Università degli Studi di Milano Bicocca, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Università degli Studi di Napoli Federico II, Università degli Studi di Padova, Università degli Studi di Pavia, Università degli Studi di Rimini, Università degli Studi di Roma Tor Vergata, Università degli Studi di Salerno, Università degli Studi di Sassari, Università degli Studi di Siena, Università degli Studi di Teramo, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi di Trento, Università degli Studi di Udine, Università degli Studi di Udine a Gorizia, Università degli Studi di Verona, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, Università degli Studi Suor Orsola Benincasa di Napoli, Università IULM di Milano, Università La Sapienza di Roma, Università Mediterranea, Università Telematica Pegaso, University of Bath (GB).